

## Alkoholijuomien myynti kunnittain 2007 ja hintakehityksen ennakkotietoja 2007 - 2008

### Försäljning av alkoholdrycker kommunvis 2007 och preliminär uppgift av prisutvecklingen 2007 - 2008

#### Alkoholijuomien kulutus vuonna 2007

Vuonna 2007 alkoholijuomien tilastoitu kulutus oli koko maassa 46,1 miljoonaa litraa 100%:n alkoholia. Asukasta kohti laskettuna tämä tarkoittaa 8,7 litraa 100 %:n alkoholia. Tilastoitu kulutus kasvoi 3,8 prosenttia vuodesta 2006.

Maakunnittain tarkasteltuna Lapissa kulutettiin edelleen eniten alkoholia asukasta kohti. Lapissa kulutettiin 100 %:n alkoholia 12,3 litraa asukasta kohti. Vuodesta 2006 kulutus kasvoi Lapissa 4,8 prosenttia. Vähiten alkoholijuomia kulutettiin Ahvenanmaalla, jossa kulutettiin asukasta kohti 5,9 litraa 100%:n alkoholia. Kaikkiaan kymmenen maakuntaa ylitti koko maan keskiarvon (8,7 litraa) alkoholin tilastoidussa kulutuksessa.

Tietoja alkoholin myynnistä kunnittain vuonna 2007, kts. liitetaulukot.

#### Alkoholijuomien hintakehitys vuodenvaihteessa 2007-2008

Alkoholiveroa korotettiin 1.1.2008 niin, että väkevien alkoholijuomien vero nousi 15 prosenttia ja mietojen alkoholijuomien 10 prosenttia. Myös alkoholin mainontaan ja hinnoitteluun asetettiin rajoituksia. Niin sanottujen paljousalennusten käyttäminen eli kahden tai useamman alkoholijuomapakkauksen tai -annoksen tarjoaminen alennettuun yhteishintaan vähittäismyynnissä tai anniskelussa on vuodenvaihteesta lähtien kiellettyä. Samoin alkoholijuomien tarjoushintojen ja niin sanottujen "happy hour" -hintojen ilmoittaminen vähittäismyynti- tai anniskelupaikan ulkopuolella on kiellettyä.

Alkoholiveron korotuksen ja paljousalennusten kieltämisen seurauksena alkoholijuomien hinnat nousivat vuodenvaihteessa ennakkotietojen mukaan sekä vähittäis- että anniskelukulutuksessa. Vähittäiskulutuksen hinnat nousivat vuoden 2007 viimeisestä vuosineljänneksestä vuoden 2008 ensimmäiseen vuosineljännekseen noin 5,8 prosenttia. Anniskelukulutuksen vastaava muutosprosentti oli 2,5. Alkoholijuomien kokonaiskulutuksessa vuodenvaihteen hinnannousuksi muodostui ennakkotietojen mukaan noin 4,5 prosenttia.

Ennakkotietoja alkoholijuomien hintakehityksestä 2007-2008, kts. liitetaulukko.

Aiheesta ilmestyy Stakesin internetissä julkaisema tilastotiedote "Alkoholijuomien kulutus ja hintakehitys 2007" toukokuussa 2008.

Lisätietoja Kristiina Kuussaari puh. (09) 3967 2476 ja Ari Virtanen puh. (09) 3967 2378

## Käsitteet ja määritelmät

### Alkoholijuomien myynti

Kuntakohtainen myynti sisältää kunnan alueella Alkon myymälöistä myydyin ja kunnan alueella sijaitseviin elintarvikeliikkeisiin ja anniskeluravintoloihin toimitetut alkoholijuomat. Tiedot kuvaavat kunnan alueella tehtyä kauppaa, eivät pelkästään kuntalaisten omia ostoja. Kunnan alueella alkoholijuomia ostavat ja anniskelupalveluja käyttävät kunnan asukkaiden lisäksi ulkopaikkakuntalaiset ja matkailijat. Alkoholijuomien ostot toisen kunnan alueelta voivat johtua loma- tai työmatkoista, anniskeluravintoloiden ja Alkon myymälöiden sijainneista sekä kuntalaisten ostomatkojen suuntautumisesta oman asuinkunnan ulkopuolelle. Alkoholijuomien myyntiä voidaan kutsua seutukuntaa suuremmissa aluekokonaisuuksissa tilastoiduksi alkoholikulutukseksi. Tiedot löytyvät myös SOTKANet verkkopalvelusta ([www.sotkanet.fi](http://www.sotkanet.fi)).

### Alkoholijuomien hintakehitys

Alkoholijuomien hintaindeksi kuvaa kuluttajien alkoholijuomista maksamien hintojen kehitystä ja kertoo, kuinka paljon hinnat ovat muuttuneet vertailuajankohtaan nähden. Tiedot perustuvat pääasiassa Stakesin, Alko Oy:n ja Tilastokeskuksen keräämiin valtakunnallisiin tilastoihin ja rekistereihin.

Alkoholijuomien hintaindeksi lasketaan painottamalla yhteen alkoholijuomien vähittäismyyntihintaindeksi ja anniskeluhintaindeksi. Vähittäismyyntihintaindeksi lasketaan painottamalla yhteen Alko Oy:n laatimat Alkon alkoholijuomien hintaindeksit ja Tilastokeskuksen laskemat elintarvikeliikkeiden alkoholijuomien hintaindeksit. Painoina käytetään laskettavaa indeksiä vastaavan vuoden alkoholijuomien kulutuksen arvo-osuuksia. Anniskeluhintojen hintaseurantaa varten Stakes kerää neljä kertaa vuodessa noin 190 ravintolalta esimerkkijuomien ravintolahintatiedot.

**Alkoholijuoma:** Nautittavaksi tarkoitettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Väkevä juoma:** Alkoholipitoisuus yli 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia. Näitä ovat viina ja muu väkevä juoma.

**Väkevä viini:** Viinistä tai hedelmäviinistä etyylialkoholia lisäämällä valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 22 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Mieto viini:** viinirypäleistä, hedelmistä tai marjoista käymisteitse valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 15 tilavuusprosenttia etyylialkoholia ja joka ei sisällä lisättyä etyylialkoholia.

**Vahva olut:** Käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on yli 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Keskiolet:** Käymisteitse pääasiassa maltaista valmistettu juoma, jonka alkoholipitoisuus on enintään 4,7 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

**Vähittäismyynti:** Vähittäismyynti Alkon myymälöistä ja tilauspalvelupisteistä sekä alkoholijuomien toimitukset elintarvikeliikkeille ja tilaviina- ja sahtimyymlöille.

**Anniskelu:** Alkoholijuomien toimitukset anniskeluravintoloille

A-ravintolat: anniskelulupa kaikille alkoholijuomille

B-ravintolat: anniskelulupa miedoille alkoholijuomille

C-ravintolat: anniskelulupa etyylialkoholia enintään 4,7 tilavuusprosenttia sisältäville alkoholijuomille.

## Begrepp och definitioner

### Försäljning av alkoholdrycker

Försäljningen i varje enskild kommun omfattar de alkoholdrycker som sålts i Alkos butiker i kommunen och de alkoholdrycker som levererats till livsmedelsbutiker och till restauranger med serveringstillstånd i kommunen. Uppgifterna ger en bild av den handel som bedrivits i kommunen och inte enbart av kommuninvånarnas inköp. Utöver kommuninvånarna köper också personer från andra kommuner och turister alkohol och utnyttjar alkoholservingen i kommunen. Att man köper alkohol i en annan kommun kan bero på arbetsresor, semesterresor, lokaliseringen av restauranger med alkoholserving och av Alkos butiker samt på att man gör inköpsresor till orter utanför hemkommunen. Uppgifterna finns också i indikatorbanken SOTKANet ([www.sotkanet.fi](http://www.sotkanet.fi)).

### Prisutveckling för alkoholdrycker

Prisindexet för alkoholdrycker visar hur priserna på alkoholdrycker som konsumenterna köper utvecklas och berättar hur mycket priserna har ändrats i förhållande till jämförelsetidpunkten. Uppgifterna grundar sig i huvudsak på nationell statistik och nationella register som Stakes, Alko Oy och Statistikcentralen svarar för.

Prisindexet för alkoholdrycker beräknas genom att vikta samman detaljhandelsprisindexet och serveringsprisindexet för alkoholdrycker. Prisindexet för detaljhandeln beräknas genom att vikta samman Alko Oy:s prisindex för Alkos alkoholdrycker och Statistikcentralens prisindex för livsmedelsbutikerna. Som vikter används värdeandelar för det berörda årets alkoholkonsumtion. För uppföljning av serveringspriserna samlar Stakes in prisuppgifter om exempeldrycker från cirka 190 restauranger fyra gånger per år.

**Alkoholdryck:** Dryck för njutningsändamål, vilken innehåller över 2,8 volymprocent etylalkohol.

**Stark dryck:** Alkoholhalten är över 22 volymprocent etylalkohol. Till denna kategori hör brännvin och övriga starka drycker.

**Starkvin:** Av vin eller fruktvin tillverkad alkoholdryck, vars alkoholhalt är högst 22 volymprocent etylalkohol.

**Lättvin:** Av vindruvor, frukt eller bär genom jäsnings tillverkad dryck, vars alkoholhalt är högst 15 volymprocent etylalkohol och som inte innehåller tillsatt etylalkohol.

**Starköl:** I huvudsak av malt genom jäsnings tillverkad dryck, vars alkoholhalt är över 4,7 volymprocent etylalkohol.

**Mellanöl:** I huvudsak av malt genom jäsnings tillverkad dryck, vars alkoholhalt är högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

**Detaljhandel:** minutförsäljning i Alkos butiker och utlämningsställen samt leveranser av alkoholdrycker till livsmedels-, gårdsvins- och sahtibutiker.

**Servering:** Leveranser av alkoholdrycker till restauranger med serveringstillstånd.

restauranger med A-rättigheter: tillstånd till servering av alla alkoholdrycker

restauranger med B-rättigheter: tillstånd till servering av svaga alkoholdrycker

restauranger med C-rättigheter: tillstånd till servering av alkoholdrycker som innehåller högst 4,7 volymprocent etylalkohol.

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 100 %:n alkoholina 2007**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis, 100 % alkohol, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina tuhatta litraa <i>Totalt 100 % alkohol, tusen liter</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter</i>
<b>Koko maa - Hela landet</b>	<b>46053</b>	<b>8,7</b>
<b>Uusimaa - Nyland</b>	<b>12396</b>	<b>8,9</b>
Espoo - <i>Esbo</i>	1617	6,8
Hanko - <i>Hangö</i>	108	11,1
Helsinki - <i>Helsingfors</i>	5768	10,1
Hyvinkää - <i>Hyvinge</i>	365	8,2
Järvenpää - <i>Träskända</i>	368	9,7
Karjaa - <i>Karis</i>	114	12,6
Karkkila - <i>Högfors</i>	113	12,6
Kauniainen - <i>Grankulla</i>	82	9,6
Kerava - <i>Kervo</i>	269	8,1
Lohja - <i>Lojo</i>	338	9,1
Tammisaari - <i>Ekenäs</i>	148	10,0
Vantaa - <i>Vanda</i>	1844	9,6
Inkoo - <i>Ingå</i>	27	4,9
Karjalohja - <i>Karislojo</i>	10	7,0
Kirkkonummi - <i>Kyrkslätt</i>	248	7,1
Mäntsälä	144	7,6
Nummi-Pusula	29	4,9
Nurmijärvi	276	7,1
Pohja - <i>Pojo</i>	14	2,9
Pornainen - <i>Borgnäs</i>	10	2,0
Sammatti	8	5,8
Siuntio - <i>Sjundeå</i>	15	2,7
Tuusula - <i>Tusby</i>	241	6,7
Vihti - <i>Vichtis</i>	240	8,9
<b>Itä-Uusimaa - Östrad Nyland</b>	<b>715</b>	<b>7,5</b>
Loviisa - <i>Lovisa</i>	108	14,7
Porvoo - <i>Borgå</i>	417	8,7
Askola	16	3,5
Lapinjärvi - <i>Lappträsk</i>	15	5,2
Liljendal	2	1,6
Myrskylä - <i>Mörskom</i>	9	4,3
Pernaja - <i>Pernå</i>	19	4,9
Pukkila	8	4,2
Ruotsinpyhtää - <i>Strömfors</i>	4	1,2
Sipoo - <i>Sibbo</i>	115	5,9
<b>Varsinais-Suomi - Egentliga Finland</b>	<b>4006</b>	<b>8,7</b>
Kaarina - <i>S:t Karins</i>	187	8,3
Laitila	82	9,7
Loimaa	136	10,4
Naantali - <i>Nådendal</i>	149	10,6
Paimio - <i>Pemar</i>	77	7,7
Parainen - <i>Pargas</i>	107	8,8
Raisio - <i>Reso</i>	297	12,3
Salo	230	8,9
Somero	82	8,6
Turku - <i>Åbo</i>	1733	9,9
Uusikaupunki - <i>Nystad</i>	151	9,5
Alastaro	9	3,0
Askainen - <i>Villnäs</i>	3	3,5
Aura	52	13,6
Dragsfjärd	36	10,7
Halikko	135	13,8
Houtskari - <i>Houtskär</i>	5	7,4
Iniö	1	4,7
Kemiö - <i>Kimito</i>	43	13,1
Kiikala	4	2,3

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 100 %:n alkoholina 2007**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis, 100 % alkohol, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina tuhatta litraa <i>Totalt 100 % alkohol, tusen liter</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter</i>
Kisko	7	3,5
Korppoo - <i>Korpo</i>	7	7,6
Koski Tl	9	3,5
Kustavi - <i>Gustavs</i>	26	28,3
Kuusjoki	4	2,4
Lemu	4	2,3
Lieto - <i>Lundo</i>	75	4,8
Marttila	5	2,4
Masku	15	2,4
Mellilä	3	2,5
Merimasku	3	1,7
Muurla	2	1,3
Mynämäki	70	8,8
Nauvo - <i>Nagu</i>	26	17,9
Nousiainen - <i>Nousis</i>	9	1,9
Oripää	6	4,6
Perniö - <i>Björnå</i>	57	9,6
Pertteli	8	2,1
Piikkiö - <i>Pikis</i>	40	5,5
Pyhärinta	4	1,6
Pöytyä	18	2,9
Rusko	12	3,2
Rymättylä - <i>Rimito</i>	10	4,7
Sauvo - <i>Sagu</i>	14	4,6
Suomusjärvi	11	8,1
Särkisalo - <i>Finby</i>	3	4,4
Taivassalo - <i>Tövsala</i>	10	5,9
Tarvasjoki	4	1,8
Vahto	2	1,1
Vehmaa	13	5,2
Velkua	2	6,8
Västernfjärd	2	2,2
Yläne	8	3,7
<b>Satakunta - <i>Satakunta</i></b>	<b>2006</b>	<b>8,8</b>
Harjavalta	80	10,4
Huittinen	103	11,4
Kankaanpää	131	10,6
Kokemäki - <i>Kumo</i>	64	7,8
Pori - <i>Björneborg</i>	771	10,1
Rauma - <i>Raumo</i>	414	11,3
Ulvila - <i>Ulvby</i>	71	5,2
Eura	96	10,3
Eurajoki - <i>Euraåminne</i>	18	3,1
Honkajoki	7	3,4
Jämijärvi	8	3,5
Karvia	11	4,0
Kiikoinen	5	4,1
Kiukainen	7	2,2
Köyliö - <i>Kjulo</i>	4	1,4
Lappi	9	2,7
Lavia	10	4,7
Luvia	9	2,8
Merikarvia - <i>Sastmola</i>	39	11,3
Nakkila	31	5,4
Noormarkku - <i>Norrmark</i>	47	7,6
Pomarkku - <i>Påmark</i>	8	3,0
Siikainen	6	3,7
Säkylä	53	11,1
Vampula	4	2,3
<b>Kanta-Häme - <i>Egentliga Tavastland</i></b>	<b>1535</b>	<b>9,0</b>
Forssa	247	13,8
Hämeenlinna - <i>Tavastehus</i>	545	11,3

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 100 %:n alkoholina 2007**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis, 100 % alkohol, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina tuhatta litraa <i>Totalt 100 % alkohol, tusen liter</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter</i>
Riihimäki	310	11,1
Hattula	24	2,6
Hauho	36	9,0
Hausjärvi	40	4,7
Humppila	12	4,8
Janakkala	125	7,6
Jokioinen - <i>Jockis</i>	14	2,4
Kalvola	14	3,9
Lammi	51	9,3
Loppi	62	7,7
Renko	9	3,7
Tammela	19	2,8
Tuulos	18	10,9
Ypäjä	10	3,6
<b>Pirkanmaa - Birkaland</b>	<b>4 102</b>	<b>8,6</b>
Akaa	108	7,6
Ikaalinen - <i>Ikalis</i>	72	9,6
Mänttä	91	14,1
Nokia	232	7,6
Orivesi	110	11,5
Parkano	80	11,1
Tampere - <i>Tammerfors</i>	1 974	9,5
Valkeakoski	156	7,6
Vammala	139	8,3
Virrat - <i>Virtois</i>	68	8,9
Ylöjärvi	148	5,6
Hämeenkyrö - <i>Tavastkyro</i>	92	8,9
Juupajoki	7	3,3
Kangasala	222	8,0
Kihniö	7	3,1
Kuhmalahti	4	4,2
Kuru	14	5,0
Kylmäkoski	15	5,7
Lempäälä	177	9,2
Mouhijärvi	26	8,5
Pirkkala - <i>Birkala</i>	174	11,0
Punkalaidun	10	2,8
Pälkäne	34	4,9
Ruovesi	53	10,1
Urjala	50	9,0
Vesilahti	10	2,5
Viippula	19	3,6
Äetsä	12	2,5
<b>Päijät-Häme - Päijänne-Tavastland</b>	<b>1 872</b>	<b>9,4</b>
Heinola	250	12,1
Lahti - <i>Lahtis</i>	994	10,0
Orimattila	91	6,2
Artjärvi - <i>Artsjö</i>	5	3,1
Asikkala	90	10,4
Hartola	43	12,1
Hollola	143	6,6
Hämeenkoski	9	4,1
Kärkölä	36	7,4
Nastola	104	6,9
Padasjoki	47	13,3
Sysmä	61	13,3

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 100 %:n alkoholina 2007**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis, 100 % alkohol, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina tuhatta litraa <i>Totalt 100 % alkohol, tusen liter</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter</i>
<b>Kymenlaakso - Kymmenedalen</b>	<b>1678</b>	<b>9,1</b>
Anjalankoski	118	7,1
Hamina - <i>Fredrikshamn</i>	183	8,4
Kotka	553	10,1
Kouvola	402	13,1
Kuusankoski	152	7,7
Elimäki	43	5,2
Iitti	58	8,1
Jaala	13	6,8
Miehikkälä	5	2,0
Pyhtää - <i>Pyttis</i>	36	6,9
Valkeala	81	7,0
Virolahti	36	10,0
<b>Etelä-Karjala - Södra Karelen</b>	<b>1275</b>	<b>9,5</b>
Imatra	355	12,2
Joutseno	72	6,7
Lappeenranta - <i>Villmanstrand</i>	614	10,4
Lemi	13	4,2
Luumäki	50	9,6
Parikkala	60	10,0
Rautjärvi	22	5,2
Ruokolahti	19	3,3
Savitaipale	43	10,5
Suomenniemi	6	7,5
Taipalsaari	17	3,5
Ylämaa	4	2,8
<b>Etelä-Savo - Södra Savolax</b>	<b>1553</b>	<b>9,8</b>
Mikkeli - <i>S:t Michel</i>	487	10,0
Pieksämäki	177	8,6
Savonlinna - <i>Nyslott</i>	321	12,0
Enonkoski	8	5,0
Heinävesi	42	10,2
Hirvensalmi	17	6,8
Joroinen - <i>Jorois</i>	19	3,4
Juva	70	9,8
Kangasniemi	60	9,7
Kerimäki	45	7,8
Mäntyharju	73	11,0
Pertunmaa	55	27,3
Punkaharju	22	5,5
Puumala	40	14,8
Rantasalmi	36	8,5
Ristiina	50	10,1
Savonranta	8	6,3
Sulkava	22	7,2
<b>Pohjois-Savo - Norra Savolax</b>	<b>2248</b>	<b>9,0</b>
Iisalmi - <i>Idensalmi</i>	260	11,6
Juankoski	24	4,4
Kiuruvesi	75	7,8
Kuopio	881	9,6
Nilsjä	93	14,3
Suonenjoki	83	10,8
Varkaus	270	11,5
Kaavi	45	12,9
Karttula	31	8,7
Keitele	13	4,8
Lapinlahti	59	7,8

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 100 %:n alkoholina 2007**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis, 100 % alkohol, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina tuhatta litraa <i>Totalt 100 % alkohol, tusen liter</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter</i>
Leppävirta	80	7,4
Maaninka	13	3,3
Pielavesi	42	7,9
Rautalampi	15	4,1
Rautavaara	8	4,1
Siilinjärvi	172	8,3
Sonkajärvi	21	4,4
Tervo	8	4,4
Tuusniemi	14	4,7
Varpaisjärvi	16	5,3
Vesanto	12	4,8
Vieremä	15	3,8
<b>Pohjois-Karjala - Norra Karelen</b>	<b>1 327</b>	<b>8,0</b>
Joensuu	635	11,0
Kitee	85	8,9
Lieksa	121	9,2
Nurmes	89	10,1
Outokumpu	76	9,9
Eno	51	7,7
Ilomantsi - <i>Ilomants</i>	51	8,2
Juuka	50	8,6
Kesälahti	15	5,7
Kontiolahti	25	1,9
Liperi	55	4,6
Polvijärvi	20	4,0
Pyhäselkä	20	2,5
Rääkkylä	7	2,6
Tohmajärvi	17	3,2
Valtimo	11	4,2
<b>Keski-Suomi - Mellersta Finland</b>	<b>2 323</b>	<b>8,6</b>
Jyväskylän mlk - <i>Jyväskylä</i>	915	10,7
Jämsä	160	10,0
Jämsänkoski	64	8,6
Keuruu	108	9,9
Saarijärvi	73	7,4
Viitasaari	73	9,8
Äänekoski	193	9,4
Hankasalmi	47	8,5
Joutsa	66	16,3
Jyväskylän mlk - <i>Jyväskylä lk</i>	231	6,4
Kannonkoski	5	3,3
Karstula	36	7,8
Kinnula	7	3,8
Kivijärvi	4	3,0
Konnevesi	13	4,3
Korpilahti	19	3,8
Kuhmoinen	40	14,8
Kyyjärvi	24	15,0
Laukaa	113	6,4
Leivonmäki	4	3,6
Luhanka	3	3,5
Multia	6	2,9
Muurame	47	5,3
Petäjävesi	14	3,6
Pihtipudas	39	8,1
Pylkönmäki	2	2,4
Toivakka	9	3,6
Urainen	8	2,3

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 100 %:n alkoholina 2007**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis, 100 % alkohol, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina tuhatta litraa <i>Totalt 100 % alkohol, tusen liter</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter</i>
<b>Etelä-Pohjanmaa - Södra Österbotten</b>	<b>1 336</b>	<b>6,9</b>
Alajärvi	56	6,4
Alavus	47	5,0
Kauhajoki	107	7,4
Kauhava	65	8,1
Kurikka	76	7,2
Lapua - <i>Lappo</i>	83	5,9
Seinäjäki	319	8,5
Ähtäri - <i>Etseri</i>	50	7,4
Alahärmä	30	6,4
Evijärvi	7	2,5
Ilmajoki	50	4,3
Isojoki - <i>Storå</i>	8	3,4
Jalasjärvi	53	6,2
Jurva	13	3,0
Karjoki - <i>Bötom</i>	5	2,9
Kortesjärvi	4	1,7
Kuortane	10	2,6
Lappajärvi	28	8,0
Lehtimäki	6	2,9
Nurmo	144	11,5
Soini	6	2,3
Teuva - <i>Östermark</i>	35	5,6
Töysä	102	31,3
Vimpeli	10	3,0
Ylihärmä	10	3,4
Ylistaro	11	2,0
<b>Pohjanmaa - Österbotten</b>	<b>1 058</b>	<b>6,0</b>
Kaskinen - <i>Kaskö</i>	6	4,1
Kristiinankaupunki - <i>Kristinestad</i>	52	7,1
Närpiö - <i>Närpes</i>	51	5,4
Pietarsaari - <i>Jakobstad</i>	164	8,4
Uusikaarlepyy - <i>Nykarleby</i>	30	4,1
Vaasa - <i>Vasa</i>	598	10,3
Isokyrö - <i>Storkyro</i>	12	2,5
Korsnäs	4	1,8
Kruunupyö - <i>Kronoby</i>	9	1,4
Laihia - <i>Laihela</i>	62	8,1
Luoto - <i>Larsmo</i>	3	0,6
Maalahti - <i>Malax</i>	12	2,2
Mustasaari - <i>Korsholm</i>	19	1,1
Oravainen - <i>Oravais</i>	7	3,3
Pedersören kunta - <i>Pedersöre</i>	6	0,6
Vähäkyrö - <i>Lillkyro</i>	12	2,6
Vöyri-Maksamaa - <i>Vörå-Maxmo</i>	8	1,9
<b>Keski-Pohjanmaa - Mellersta Österbotten</b>	<b>491</b>	<b>6,9</b>
Kannus	57	9,8
Kokkola - <i>Karleby</i>	326	8,8
Halsua	3	2,1
Himanka	10	3,3
Kaustinen - <i>Kaustby</i>	51	11,9
Kälviä - <i>Kelviä</i>	9	1,9
Lestijärvi	3	3,0
Lohtaja - <i>Lochteå</i>	5	1,9
Perho	7	2,3
Toholampi	10	2,7
Ullava	2	2,0
Veteli - <i>Vetil</i>	9	2,5

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 100 %:n alkoholina 2007**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis, 100 % alkohol, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina tuhatta litraa <i>Totalt 100 % alkohol, tusen liter</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter</i>
<b>Pohjois-Pohjanmaa - Norra Österbotten</b>	<b>2960</b>	<b>7,7</b>
Haapajärvi	60	7,6
Haapavesi	48	6,4
Kalajoki	87	9,2
Kuusamo	215	12,7
Nivala	67	6,1
Oulainen	66	8,2
Oulu - <i>Uleåborg</i>	1 234	9,4
Pudasjärvi	82	9,0
Pyhäjärvi	45	7,3
Raahe - <i>Brahestad</i>	193	8,6
Ylivieska	135	9,9
Alavieska	6	2,3
Hailuoto - <i>Karlö</i>	7	6,9
Haukipudas	128	7,1
Ii	43	4,7
Kempele	124	8,2
Kestilä	6	4,0
Kiiminki	65	5,3
Kärsämäki	26	8,8
Liminka - <i>Limingo</i>	26	3,1
Lumijoki	4	2,2
Merijärvi	2	1,3
Muhos	65	7,5
Oulunsalo	41	4,3
Piippola	4	2,9
Pulkila	32	19,8
Pyhäjoki	11	3,1
Pyhäntä	6	3,5
Rantsila	6	2,9
Reisjärvi	8	2,7
Sievi	11	2,1
Siikajoki	15	2,6
Taivalkoski	38	8,2
Tyrnävä	14	2,3
Utajärvi	13	4,2
Vihanti	9	2,8
Yli-Ii	6	2,6
Ylikiminki	11	3,3
<b>Kainuu - Kajanaland</b>	<b>749</b>	<b>8,9</b>
Kajaani - <i>Kajana</i>	346	9,1
Kuhmo	71	7,2
Hyrnynsalmi	29	9,8
Paltamo	40	9,9
Puolanka	33	10,3
Ristijärvi	7	4,2
Sotkamo	107	9,9
Suomussalmi	74	7,7
Vaala	43	11,9
<b>Lappi - Lappland</b>	<b>2263</b>	<b>12,3</b>
Kemi	240	10,6
Kemijärvi	98	11,1
Rovaniemi	585	9,9
Tornio - <i>Torneå</i>	315	14,1
Enontekiö - <i>Enontekis</i>	42	21,3
Inari - <i>Enare</i>	144	20,7
Keminmaa	112	12,9
Kittilä	163	27,4

**Alkoholijuomien myynti kunnittain 100 %:n alkoholina 2007**  
*Försäljningen av alkoholdrycker kommunvis, 100 % alkohol, 2007*

Maakunta ja kunta <i>Landskap och kommun</i>	Yhteensä 100 %:n alkoholina tuhatta litraa <i>Totalt 100 % alkohol, tusen liter</i>	Asukasta kohden 100 %:n alkoholina, litraa <i>100 % alkohol per invånare, liter</i>
Kolari	79	20,7
Muonio	38	16,2
Pelkosenniemi	16	15,5
Pello	48	11,5
Posio	31	7,7
Ranua	31	6,8
Salla	42	9,5
Savukoski	8	6,5
Simo	10	2,7
Sodankylä	103	11,5
Tervola	18	5,1
Utsjoki	71	53,2
Ylitornio - Övertorneå	67	13,5
<b>Ahvenanmaa - Åland</b>	<b>160</b>	<b>5,9</b>
Maarianhamina - Mariehamn	115	10,5
Brändö	3	5,3
Eckerö	2	2,3
Finström	8	3,2
Föglö	2	3,2
Geta	1	2,6
Hammarland	1	1,0
Jomala	19	5,1
Kumlinge	1	3,1
Kökar	1	5,0
Lemland	2	1,0
Lumparland	-	1,0
Saltvik	2	1,2
Sottunga	-	0,9
Sund	1	1,1
Vårdö	1	1,7

Lähteet: Alkoholijuomien kulutus. SVT. Stakes; STTV. - Källor: Alkoholkonsumtion. FOS. Stakes; STTV.

**Taulukko. Alkoholijuomien kulutuksen nimellishintaindeksejä vuosina 2000-2008**  
**Tabell. Nominella prisindex för alkoholkonsumtionen 2000-2008**

**Kulutus yhteensä - Konsumtion total**

	Viinat	Muut väkevät juomat	Väkevät viinit	Miedot viinit	Siiderit	Long drink	Vahva olut	Keskiolut	Kaikki juomat
	Brännvin	Övriga starka drycker	Starkvin	Lättvin	Cider	Long drink	Stark öl	Mellanöl	Alla drycker
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	100,8	100,4	99,1	99,4	103,0	103,0	103,7	102,2	102,2
2002	101,7	101,5	99,2	100,3	106,7	106,4	108,6	104,9	104,8
2003	102,4	102,4	99,8	101,7	109,1	107,4	112,9	107,2	106,8
2004	77,1	85,9	82,0	100,6	105,3	100,7	105,8	99,7	96,8
2005	72,9	84,3	76,7	100,9	105,3	101,1	104,9	98,5	95,1
2006	73,3	85,6	77,1	101,6	106,8	102,9	105,9	100,6	95,8
2007*	74,1	87,5	78,0	102,6	107,9	104,6	108,3	100,7	97,0
2008 1. vuosineljännes*	88,4	99,0	83,2	108,2	112,2	110,8	114,4	104,5	102,3
2008 1. kvartal*									

**Vähittäiskulutus - Detaljhandelskonsumtion**

	Viinat	Muut väkevät juomat	Väkevät viinit	Miedot viinit	Siiderit	Long drink	Vahva olut	Keskiolut	Kaikki juomat
	Brännvin	Övriga starka drycker	Starkvin	Lättvin	Cider	Long drink	Stark öl	Mellanöl	Alla drycker
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	100,2	99,4	98,8	98,1	104,2	103,7	105,0	101,7	102,1
2002	100,5	99,6	98,8	98,7	109,2	109,1	108,5	103,5	104,4
2003	100,1	100,1	99,2	99,5	111,6	110,5	111,2	105,3	105,8
2004	70,1	77,3	78,8	97,7	105,2	100,5	98,4	92,8	91,5
2005	64,1	74,1	74,6	97,0	104,2	99,9	94,2	91,2	88,5
2006	64,0	75,0	75,0	97,3	105,3	101,8	92,9	94,1	89,1
2007*	64,1	76,7	75,8	98,0	106,1	103,8	94,0	94,6	90,2
2008 1. vuosineljännes*	72,0	86,1	80,8	102,0	109,2	107,5	98,6	99,2	95,1
2008 1. kvartal*									

**Anniskelukulutus - Konsumtion av serverad alkohol**

	Viinat	Muut väkevät juomat	Väkevät viinit	Miedot viinit	Siiderit	Long drink	Vahva olut	Keskiolut	Kaikki juomat
	Brännvin	Övriga starka drycker	Starkvin	Lättvin	Cider	Long drink	Stark öl	Mellanöl	Alla drycker
2000	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
2001	102,1	101,9	102,3	103,8	102,0	102,0	103,0	103,1	102,7
2002	104,7	104,6	104,4	106,8	105,0	105,7	108,6	107,6	106,5
2003	107,6	106,4	108,2	111,5	107,1	106,7	114,1	111,1	109,6
2004	104,1	104,4	108,3	114,2	107,4	105,8	113,6	112,8	109,7
2005	105,0	105,6	107,8	119,2	108,7	107,5	115,5	112,5	110,5
2006	106,7	107,5	108,8	121,7	110,8	109,3	118,4	112,7	111,6
2007*	109,1	109,8	111,1	124,3	112,6	110,9	121,7	112,1	112,8
2008 1. vuosineljännes*	113,3	115,1	114,9	131,5	116,3	114,3	124,2	114,4	116,4
2008 1. kvartal*									

\*ennakkotieto - preliminär uppgift

## **Alkoholijuomien hintakehitys laatuseloste**

### **Tilastotietojen relevanssi**

Alkoholijuomien hintaindeksi kuvaa kuluttajien alkoholijuomista maksamien hintojen kehitystä ja kertoo, kuinka paljon hinnat ovat muuttuneet vertailuajankohtaan nähden.

Alkoholijuomien hintaindeksi 2000=100 -indeksin referenssijakso on vuosi 2000. Se on suoraa jatkoa alkoholijuomien hintaindekseille 1969=100 ja 1951:10=100.

Julkaisun tiedot perustuvat pääasiassa Stakesin, Alko Oy:n ja Tilastokeskuksen keräämiin valtakunnallisiin tilastoihin ja rekistereihin. Niiden keruu perustuu Tilastolakiin (62/1994) ja Stakesin tilastotoimesta annettuun lakiin (409/2001).

### **Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus**

Alkoholijuomien hintaindeksi lasketaan painottamalla yhteen alkoholijuomien vähittäismyyntihintaindeksi ja anniskeluhintaindeksi. Painoina käytetään laskettavaa indeksiä vastaavan vuoden alkoholijuomien kulutuksen arvo-osuuksia.

Vähittäismyyntin hintaindeksi lasketaan painottamalla yhteen Alko Oy:n laatimat Alkon alkoholijuomien hintaindeksit ja Tilastokeskuksen laskemat elintarvikeliikkeiden alkoholijuomien hintaindeksit. Painoina käytetään laskettavaa indeksiä vastaavan vuoden alkoholijuomien kulutuksen arvo-osuuksia.

Anniskeluhintojen hintaseurantaa varten Stakes kerää neljä kertaa vuodessa noin 190 ravintolalta esimerkkijuomien ravintolahintatiedot. Otoksessa on mukana keskimäärin 120 AB-ravintolaa ja 70 C-ravintolaa. Kyselyn ravintolat valitaan satunnaisotannalla ja yksi ravintola on kyselyssä mukana keskimäärin 3 vuotta. Niille otantaan valituille ravintoloille, jotka eivät vastaa määräaikaan mennessä, lähetetään muistutuskirje. Ravintolat ilmoittavat kustakin määritellystä juomaryhmästä suosituimman tuotteen hinnan.

Hintaindeksien laskennassa sovelletaan Divisia-Törnqvist -indeksikaavaa.

### **Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus**

Vähittäismyyntin tietojen oikeellisuus riippuu Alko Oy:ltä ja Tilastokeskukselta saatavien tietojen oikeellisuudesta ja tarkkuudesta. Virhettä epäiltäessä tiedot tarkistetaan.

Anniskelumyyntin tiedot ovat oikeita, jos ravintolat ilmoittavat hintatiedot oikein. Tietojen tallennusvaiheessa verrataan tietoja aikaisempiin ja suurten poikkeamien syyt pyritään selvittämään. Jos epäillään virhettä, tieto jätetään tilastoinnin ulkopuolelle.

Myyntiin tulevat uudet tuotteet voidaan ottaa mukaan indeksilaskentaan vasta kun ne ovat olleet markkinoilla vähintään kahden laskentakauden ajan.

### **Julkaistujen tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus**

Stakes tuottaa vähittäismyyntin hintaindeksit kuukausittain ja ne ovat saatavilla tilastokuukautta seuraavan kuukauden 14 päivänä tai sitä seuraavana arkipäivänä. Anniskelumyyntin hintaindeksit lasketaan neljä kertaa vuodessa ja ne ovat saatavilla tilastointikuukautta seuraavan puolentoista kuukauden sisällä.

Tilasto on ilmestyessään ennakollinen. Lopullinen tieto julkaistaan tilastointivuotta seuraavan tammikuun lopulla.

### **Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys/selkeys**

Alkoholijuomien hintakehityksestä julkaistu tilastotiedote löytyy Stakesin internet-sivuilta. Tiedot löytyvät myös Päihdetilastollisesta vuosikirjasta.

## **Tilastojen vertailukelpoisuus**

Alkoholijuomien hintakehitystä kuvaavia tietoja on tuotettu vuosina 1932-1994 Alko Oy:ssä. Vuodesta 1995 lähtien alkoholijuomien hintaindeksit on laadittu ja julkaistu Stakesissa. Vuodesta 1995 lähtien Alko Oy on kerännyt ja laatinut alkoholijuomien hintaindeksisarjat Alkon vähittäismyynnin osalta, Tilastokeskus elintarvikeliikkeiden myymien alkoholijuomien osalta ja Stakes ravintoloissa anniskeltavien alkoholijuomien osalta. Saadut indeksisarjat painotetaan yhteen ja julkaistaan Stakesissa.

Alkoholijuomien hintakehitystä kuvaavia tietoja (2000=100) on tuotettu vuodesta 2000. Käsitteet ja määritelmät ovat pysyneet samansisältöisinä. Julkaisussa käytetyt käsitteet on määritelty osassa Käsitteet ja määritelmät. Käytetyt luokitukset ovat samoja kuin muissa Stakesin tilastotuotteissa.

Tilastoissa käytetään käyttötarkoituksen mukaista tuoteluokitusta, joka perustuu kansainvälisesti hyväksytyyn COICOP-luokituksen Euroopan unionin tilastotoimessa vahvistettuun versioon. Kansallista käyttöä varten luokitusta on hieman tarkennettu.

## **Selkeys ja eheys/yhtenäisyys**

Tilastotiedote sisältää koko maan kattavia hintatietoja. Anniskelumyynnin tiedonkeruu tapahtuu maanlaajuisesti.

## Alkoholijuomien kulutus

Laatuseloste

### 1. Tilastotietojen relevanssi

Alkoholijuomien kulutustilasto sisältää tiedot alkoholijuomien kulutuksesta Suomen rajojen sisäpuolella. Kulutus koostuu sekä alkoholijuomien vähittäismyynnistä että anniskelumyynnistä. Tilastoa käytetään yhteiskunnallisen päätöksenteon, tutkimuksen ja kansallisen alkoholipolitiikan tarpeisiin, kansainvälisiin vertailuihin ja tietokantoihin (EU, OECD, Eurostat, Pohjoismaat). Alkoholijuomien vähittäismyyntitilasto on lisäksi osana Tilastokeskuksen keräämää vähittäiskaupan myyntitilastoa ja kaupan liikevaihtotilastoa.

Alkoholijuomien kulutustilastossa käytettävä juomaluokitus on tullitariffin mukainen ja se vastaa kansainvälisissä tilastoissa käytettäviä luokituksia. Luokitus vastaa myös kansainvälisesti hyväksytyntä COICOP -luokituksen EU:n tilastotoimessa vahvistettua versiota. Kansallista käyttöä varten luokitusta on edelleen tarkennettu. Tilasto kattaa kaikki nautittavaksi tarkoitettut alkoholijuomat, jotka sisältävät yli 2,8 tilavuusprosenttia etyylialkoholia.

Alkoholijuomien kulutustilastojen laskenta perustuu Stakesin, Sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvontakeskuksen, Alko Oy:n ja Tilastokeskuksen keräämiin valtakunnallisiin tilastoihin ja rekistereihin.

Alkoholijuomien kulutustietojen keruu perustuu Tilastolakiin (62/1994), Stakesin tilastotoimesta annettuun lakiin (409/2001), Sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvontakeskuksesta annettuun lakiin (1146/1994) ja Alkoholilakiin (1143/1994).

### 2. Tilastotutkimuksen menetelmäkuvaus

Alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot saadaan Sosiaali- ja terveydenhuollon tuotevalvontakeskuksen (STTV) ylläpitämästä rekisteristä. Tuotevalvontakeskuksen ylläpitämä tuoterekisteri sisältää tiedot kaikista Suomessa myynnissä olevista alkoholijuomista.

Tuoterekisteri kattaa jokaisesta tuotteesta seuraavat tiedot:

- tuotteen maahantuojaja
- tuotteen valmistaja
- tuotteen alkuperämaa
- tuotteen nimi
- tuotteen numero
- tuoteryhmä
- alkoholipitoisuus etikettimerkinnän mukaisesti
- nettosisältö etikettimerkinnän mukaisesti
- pakkaustyyppi
- kantavierreväkevyys painoprosenteina (vain oluet)
- laatuluokkakoodi (vain rypäleviinit)

Alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot käsittävät alkoholijuomien myynnin Alkon myymälöistä, tukkumyyjien toimitukset anniskeluravintoloille ja korkeintaan 4,7 tilavuusprosenttisia alkoholijuomia myyville elintarvikeliikkeille sekä tilaviinien ja sahdin vähittäismyymälöille. Tiedot saadaan rekisteristä valmiina litroina ja muutettuina 100 %:n alkoholilitroiksi.

Stakesissa lasketaan alkoholijuomien kulutus käytössä olevien juomaryhmien mukaan. Kulutuksesta lasketaan myös erikseen vähittäismyöntikulutus ja anniskelukulutus.

Kulutuksen arvotiedot saadaan Alko Oy:n tilastoista Alkon vähittäismyynnin osalta, elintarvikeliikkeiden vähittäismyynnin arvo lasketaan siten, että Tuotevalvontakeskuksesta saatava litratieto muutetaan arvotiedoksi käyttämällä hintatietona Tilastokeskuksen kuluttajahintaindeksin laskentaa varten keräämiä alkoholijuomien keskihintoja. Vähittäismyyntihinnat eivät sisällä

palautuspullojen arvoa. Anniskelukulutuksen arvo lasketaan vastaavasti käyttämällä anniskeluhintaindeksin laskennan yhteydessä kerättyjä ravintoloiden alkoholijuomien keskihintoja. Näin saatu laskennallinen arvio anniskelukulutuksen arvosta täsmäytetään Tuotevalvontakeskuksen keräämän anniskelumyynnin liikevaihtotiedon (ml. alv) kanssa. Alkoholijuomien kulutus sisältää myös ns. edustuskulutuksen.

### **3. Tietojen oikeellisuus ja tarkkuus**

Alkoholijuomien kulutustietojen oikeellisuus riippuu Tuotevalvontakeskukselta, Alko Oy:ltä, Tilastokeskukselta ja anniskeluravintoloilta saatavien tietojen oikeellisuudesta ja tarkkuudesta. Tietojen loogisuutta verrataan laskentavaiheessa aikaisempiin ja jos epäillään virhettä, asia tarkastetaan Tuotevalvontakeskuksen, Alko Oy:n, Tilastokeskuksen ja anniskeluravintoloiden kanssa.

### **4. Tietojen ajantasaisuus ja oikea-aikaisuus**

Tuotevalvontakeskus kerää alkoholijuomien myynti- ja toimitustiedot kuukausittain. Myynti- ja toimitustiedot julkaistaan kahden kuukauden kuluessa tilastoitavan ajanjakson päättymisestä. Alkoholijuomien kulutustiedot kerätään ja lasketaan kuukausittain. Kuukausitilastot ovat ilmestyessään ennakkollisia.

Alkoholijuomien kulutuksen litratiedot ja 100 %:n alkoholiksi muutetut litratiedot julkaistaan vuositasolla tilastointivuotta seuraavan tammikuun lopussa. Kulutuksen arvotieto julkaistaan vuositasolla tilastointivuotta seuraavan maaliskuun aikana.

Vuositilastot ovat ilmestyessään ennakkollisia. Lopullinen tieto julkaistaan tilastointivuotta seuraavan huhtikuun aikana. Ennakkotieto saattaa poiketa lopullisesta tiedosta.

### **5. Tietojen saatavuus ja läpinäkyvyys**

Alkoholijuomien kulutustiedoista julkaistaan tilastotiedote kaksi kertaa vuodessa: kulutuksen ennakkotilasto tilastointivuotta seuraavan helmikuun alussa ja kulutuksen puolivuositiedote kuluvan vuoden tammi-kesäkuun myynnistä syyskuussa. Tiedotteet ovat Stakesin ja Tuotevalvontakeskuksen internet-sivuilla.

Alkoholijuomien kulutustiedot julkaistaan vuosittain ilmestyvässä Stakesin Päihdetilastollisessa vuosikirjassa, Tilastokeskuksen Vuosikirjassa ja Alkon toimintakertomuksessa. Kulutustiedot toimitetaan Eurostatin, EU:n, OECD:n, Pohjoismaisiin ym. kansainvälisiin tietokantoihin, rekistereihin ja julkaisuihin.

### **6. Tilastojen vertailukelpoisuus**

Alkoholijuomien kulutustiedot ovat saatavissa vuodesta 1932 lähtien. Vuosien 1932 - 1994 kulutustilastot on laadittu Alko Oy:ssä, vuodesta 1995 lähtien kulutustilastot on laadittu yhteistyössä Stakesin ja Tuotevalvontakeskuksen kanssa. Alkoholijuomien kulutustilastot vuodesta 1932 lähtien ovat saatavilla Stakesista. Alkoholien kulutus -tilasto on julkaistu osana Suomen virallista tilastoa vuodesta 1932 lähtien.

### **7. Selkeys ja eheys/yhtenäisyys**

Alkoholijuomien kulutustilasto on osa vakiintunutta tilastotuotantoa. Tilastoa käytetään kuukausittain Tilastokeskuksen vähittäiskaupan myyntitilastoissa ja kaupan liikevaihtotilastossa. Alkoholijuomien kulutustilastojen avulla voidaan seurata alkoholijuomien kulutuksen kehitystä koko maan tasolla ja myös maakunta- ja kuntatasolla. Alkoholijuomien kulutustilastoja käytetään mm. alkoholipoliittiseen päätöksentekoon, alkoholiolojen kehityksen seurantaan kotimaassa ja kansainvälisiin vertailuihin.

## **Prisutvecklingen för alkoholdrycker, kvalitetsbeskrivning Statistikuppgifternas relevans**

Prisindexet för alkoholdrycker visar hur priserna på alkoholdrycker som konsumenterna köper utvecklas och berättar hur mycket priserna har ändrats i förhållande till jämförelsetidpunkten. Referensperioden för prisindex 2000=100 för alkoholdrycker är år 2000. Den är en direkt fortsättning på prisindexen 1969=100 och 151:10=100 för alkoholdrycker. Uppgifterna i publikationen grundar sig i huvudsak på nationell statistik och nationella register som Stakes, Alko Oy och Statistikcentralen svarar för. Insamlingen av uppgifter för statistiken och registren grundar sig på statistiklagen (62/1994) och lagen om statistikväsendet vid Stakes (409/2001).

### **Metodbeskrivning för den statistiska forskningen**

Prisindexet för alkoholdrycker beräknas genom att vikta samman detaljhandelsprisindexet och serveringsprisindexet för alkoholdrycker. Som vikter används värdeandelar för det motsvarande årets alkoholkonsumtion. Prisindexet för detaljhandeln beräknas genom att vikta samman Alko Oy:s prisindex för Alkos alkoholdrycker och de prisindex för alkoholdrycker i livsmedelsbutiker som Statistikcentralen beräknat. Som vikter används värdeandelar för det motsvarande årets alkoholkonsumtion.

För uppföljning av serveringspriserna samlar Stakes in prisuppgifter om exempeldrycker från cirka 190 restauranger fyra gånger per år. I urvalet ingår i snitt 120 restauranger med AB-rättigheter och 70 restauranger med C-rättigheter. Enkätrestaurangerna väljs ut genom randomiserat urval och en restaurang ingår i enkäten i snitt tre år. De restauranger som ingår i urvalet och som inte svarar innan tidsfristen löpt ut får ett påminnelsebrev. Restaurangerna meddelar för varje angiven varugrupp priset på sin populäraste produkt. I beräkningen av prisindexen tillämpas indexformeln Divisia-Törnqvist.

### **Uppgifternas riktighet och exakthet**

Detaljhandelsuppgifternas riktighet beror på riktigheten och exaktheten hos de uppgifter som fås från Alko Oy och Statistikcentralen. När man misstänker fel, kontrolleras uppgifterna. Uppgifterna om försäljning av alkoholdrycker som serveras är korrekta, om restaurangerna angett korrekta prisuppgifter. När uppgifterna lagras jämförs de med tidigare uppgifter och man försöker utreda orsakerna till stora avvikelser. Om man misstänker ett fel, lämnas uppgiften utanför statistiken. Nya produkter som kommer till försäljning kan tas med i indexberäkningen först när de varit på marknaden under minst två beräkningsperioder.